

プレスリリース

2011年10月20日

2012 インターナショナル CES、ワイヤレス関連展示を拡大

Access on the Go と MEMS TechZone の見どころはワイヤレス・ブロードバンド

米国家電協会(CEA[®])は10月12日、ワイヤレス通信関連の展示スペースを拡張したと発表しました。2012 インターナショナル CES (The 2012 International CES[®])では、「Access on the Go」と新設された「MEMS」の2つのテックゾーンが設けられ、無線通信技術で接続される新しいコネクテッド家電機器の枠組みに焦点が合わせられます。

CEA でイベントや会議を担当するカレン・チュプカ(Karen Chupka)上級副社長は、「モバイルおよび携帯型コネクテッド機器は家電産業の成長を牽引しており、2012 インターナショナル CES の焦点です。今回の CES は、一般消費者の仕事、生活や娯楽に役立つワイヤレス機器にブロードバンド通信能力を与える最新のタブレットやスマートフォン技術を見るのに最適な場所となるでしょう」と語っています。

「Access on the Go」テックゾーンは、音楽、映画、TV 番組、書籍、雑誌等の携帯可能な(On the go)コンテンツを配信するモバイル機器に焦点を合わせたゾーンです。現在、電子書籍リーダー、タブレット、およびこれら2つの中間に位置する製品など様々な機器が市場にあふれています。

CEA の調査によれば、タブレット・コンピュータは2011年度に157%の成長率を達成すると予想されており、2,650万ユニットがディーラーに出荷され、140億ドルを売上げると見込まれています。また、電子書籍リーダーの2011年の売上は対前年比で2倍、1,650万台超の出荷台数、売上額は18億ドルに達すると予想されます。また、スマートフォンも、販売台数で45%増、売上額で230億ドル超という大きな成長を達成する見込みです。2012 インターナショナル CES におけるワイヤレス関連の主な出展企業には、Alcatel-Lucent、Audiovox、Blackberry、Ericsson、LG、Motorola、Nokia、Qualcomm、Samsung、Sprint、T-Mobile、および Verizon などが挙げられます。

2012 年は CES で初めて、MEMS 産業グループ(MIG: MEMS Industry Group)によって MEMS TechZone が開かれます。この新しい展示ゾーンでは、携帯電話機、ゲームコンソール、タブレット・コンピュータ、およびその他のホットな家電装置で使用されるエキサイティングなテクノロジーが紹介されます。MIG は、Micro-Electro-Mechanical Systems (MEMS)技術を世界市場全体に普及させるために設けられた産業団体です。

2012 インターナショナル CES は、以下のような様々なコンファレンス・セッションでワイヤレス・テクノロジーを取り上げています。

Mobile Payment Basics: How the Technology Works

(モバイル支払い方式の基礎:テクノロジーの仕組み)

ワイヤレス・エコシステムでは、ユーザーが好むと好まざるとにかかわらず、携帯電話機をクレジット・カード代わりに使用できるようになります。この方式が普及するかどうかは、新しい支払いインフラの整備と、モバイル支払いのオプションを提供したいと考える小売業者にビジネス機会と問題点をどのように理解させるかにかかっています。このセッションでは、モバイル支払い方式を推進する NFC(短距離無線通信/Near field communications)技術を含む様々なテクノロジーを検証します。

To 4G or Not to 4G(第4世代無線通信技術へ移行するのしないのか)

現在、大手無線通信事業者の多くは第4世代(4G)ネットワークの展開を終了していますが、彼らは今後いかにして通信容量と速度の増加に対応しようとしているのでしょうか。4Gはスペクトラム・クラッチ(周波数帯域の不足)を解消するのに本当に有効なのでしょうか。また、スペクトラム追加要求を加速させるのでしょうか。このセッションでは、ワイヤレス通信技術の専門家が4G市場の展開状況を予測・評価し、「4Gへの莫大な投資を回収するにはどれだけの年数が必要か」を始めとしたこれらの疑問に答えます。

Smartphones: Hot Features and Trends(スマートフォン:話題の機能とトレンド)

急速に進展するスマートフォン市場では、どのような電話機、機能、およびアプリケーションが大衆を魅了し、新しい展望を開くことができるのでしょうか。このセッションでは、通信事業者、機器メーカー、およびアナリストが、ハードウェアとソフトウェアの両方の分野で人気が高い機能とトレンドについて論じ、すでに芽が出ている革新的技術を展望します。

Planet of the Apps[アプリケーションの惑星]

アプリケーションの急激な広がりに伴い、新しいビジネス機会が期待され、新たな挑戦が可能なエキサイティングな時代が到来しています。このセッションでは、既存の商品に最も人気が高いモバイル・アプリケーションをいかに融合させるかについて議論します。また、著名なアプリケーション開発者が、サクセス・ストーリーを聴衆と共有し、無料モデルに対する有料モデルの長所・短所を議論して、持続性と利益性に優れたアプリケーション戦略を編み出すための秘密を解き明かします。

CEAについて

CEA(Consumer Electronics Association)は、1,900億ドルに達する米国の民生電子機器産業の成長を推進する全米規模の業界団体です。2,000社を超える企業がCEAに登録しており、登録企業は法的権利擁護、市場調査、テクニカル・トレーニングおよび教育、産業の育成、新規事業化や戦略提携の支援などの特典を受けることができます。CEAは、エンタテインメント、テクノロジー、およびビジネスに関する話題が集中する国際的なCESのスポンサーであり、運営者でもあります。CESからの利益はすべてCEAの産業界へのサービスのために再投資されています。CEAに関する詳細情報はWebサイトwww.CE.org をご覧ください。

このプレスリリースに関するお問い合わせ

(株)井之上パブリックリレーションズ 2012 国際的なCES 広報担当 鈴木/リットウィン

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305 Email: suzuki@inoue-pr.com / m-litwin@inoue-pr.com